



## **Contratto di adesione a Farma Channel**

(Campania)

Farmacia: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_

Agente: \_\_\_\_\_

<b>Art. 1</b>	<b>Valore delle premesse</b> .....	<b>3</b>
<b>Art. 2</b>	<b>Oggetto</b> .....	<b>3</b>
<b>Art. 3</b>	<b>Oggetto sub a) installazione del sistema</b> .....	<b>4</b>
<b>Art. 4</b>	<b>Oggetto sub b) sottoscrizione del servizio</b> .....	<b>4</b>
4.1	Ricezione del palinsesto .....	4
4.2	Usufruzione del palinsesto generale .....	5
4.3	Aggiornamenti della messaggistica .....	5
4.4	Presentazione dei contenuti.....	5
4.5	Manutenzione remota del sistema .....	5
4.6	Accesso all’help desk .....	5
<b>Art. 5</b>	<b>Oggetto sub c) realizzazione, diffusione e manutenzione di spot</b> .....	<b>6</b>
5.1	Realizzazione palinsesto informativo e di intrattenimento specifico della singola Farmacia .....	6
5.2	Aggiornamenti della messaggistica .....	6
5.3	Approvazione della messaggistica prodotta per la Farmacia .....	6
5.4	Messaggistica plurilingue .....	6
<b>Art. 6</b>	<b>Oggetto sub d) pubblicizzazione della turnazione</b> .....	<b>7</b>
6.1	Diffusione informazioni sui turni .....	7
6.2	Fornitura delle informazioni sui turni.....	7
6.3	Responsabilità .....	7
6.4	Malfunzionamenti/Interruzioni di servizio .....	7
<b>Art. 7</b>	<b>Manutenzione in loco</b> .....	<b>7</b>
<b>Art. 8</b>	<b>Costi</b> .....	<b>7</b>
8.1	Contributo all’installazione.....	7
8.2	Costo del servizio.....	7
8.3	Modalità di pagamento .....	7
<b>Art. 9</b>	<b>Elementi generali del contratto</b> .....	<b>8</b>
9.1	Durata del contratto.....	8
9.2	Tempi di installazione.....	8
9.3	Attivazione del contratto.....	8
<b>Art. 10</b>	<b>Ulteriori elementi generali</b> .....	<b>8</b>
10.1	Proprietà.....	8
10.2	Altre ditte .....	8
10.3	Limitazioni di responsabilità .....	8
10.4	Vandalismo .....	9
10.5	Clausola risolutiva espressa.....	9
<b>Art. 11</b>	<b>Foro competente</b> .....	<b>9</b>
<b>Art. 12</b>	<b>Obbligo di riservatezza</b> .....	<b>9</b>
<b>Art. 13</b>	<b>Dati personali</b> .....	<b>9</b>
<b>Art. 14</b>	<b>Composizione del contratto</b> .....	<b>9</b>

## CONTRATTO

TRA

La Farmacia \_\_\_\_\_ di seguito denominata Farmacia, in persona del Titolare pro tempore Dott. \_\_\_\_\_, domiciliato per la carica in \_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_, P.I. \_\_\_\_\_

E

La Mediamobile Italia S.p.A. di seguito denominata Mediamobile, in persona del suo legale rappresentante pro tempore, Ing. Giovanni Losco, domiciliato per la carica presso la sede legale in Napoli al Centro Direzionale Is. C2, P.I. 03972411213

PREMESSO CHE

- Mediamobile ha realizzato e gestisce **Farma Channel** il servizio di messaggistica multimediale veicolato mediante display che erogano ai clienti delle Farmacie informazioni di pubblico interesse e di tipo commerciale proposti dalla Farmacia stessa, da Federfarma, dall'Ordine dei Farmacisti, da altre Associazioni di categoria e da altri soggetti autorizzati;
- tra la Federfarma Campania e Mediamobile è stata sottoscritta una convenzione per la gestione congiunta di **Farma Channel**;
- la Farmacia intende offrire ai suoi clienti il servizio **Farma Channel**;
- la Farmacia intende sottoscrivere il presente contratto per scopi inerenti all'attività imprenditoriale e professionale svolta;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

### Art. 1 Valore delle premesse

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente contratto ed hanno valore di patto tra le parti.

All'uopo, la Farmacia dichiara di avere piena conoscenza e di accettare espressamente la convenzione sottoscritta tra la Federfarma Campania e Mediamobile per la gestione congiunta di **Farma Channel**, convenzione che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, benché non materialmente allegata allo stesso.

### Art. 2 Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto l'associazione della Farmacia al network **Farma Channel**, l'innovativo sistema di comunicazione multimediale ideato, realizzato e gestito da Mediamobile in collaborazione con la Federfarma Campania.

Farma Channel è erogato mediante sistemi composti da

- un personal computer di classe Pentium IV a 3 GHz o superiore con almeno 1 Gb di memoria RAM e 160 Gb di memoria disco, dotato di sistema operativo Windows XP Professional o superiore;
- uno o più schermi a colori ad alta risoluzione da posizionare in punti strategici della Farmacia (vetrina, retro-banco, ...) sui quali compaiono sequenze di brevi messaggi animati o filmati di grande impatto visivo;
- uno o più schermi dedicati alla pubblicizzazione dei turni, posizionati in modo da essere visibili dall'esterno anche a Farmacia chiusa.

Tutti i contenuti presentati sono

- **aggiornabili** in tempi brevi;
- **pianificabili** per fascia oraria, giorno della settimana, periodo dell'anno, ecc.;
- **indirizzabili** ad una singola Farmacia o a gruppi di Farmacie.

Il sistema installato in Farmacia è collegato via Internet al Centro di Controllo ospitato da Mediamobile che ne gestisce il corretto funzionamento, cura la distribuzione dei contenuti e rendiconta le attività svolte.

Il contratto comprende:

- a) l'**installazione del sistema** in Farmacia
- b) la **sottoscrizione del servizio** di video comunicazione Farma Channel erogato all'interno della Farmacia;
- c) la **realizzazione, diffusione e manutenzione di spot** creati per conto della Farmacia ed erogati all'interno della Farmacia stessa;
- d) la **pubblicizzazione delle informazioni sui turni** di apertura.

### **Art. 3 Oggetto sub a) installazione del sistema**

Mediamobile curerà l'installazione del software Farma Channel sul computer della Farmacia e l'avvio del sistema.

Tutti gli altri costi necessari all'installazione fisica del sistema relativi ad esempio al posizionamento degli schermi all'interno della Farmacia, alle eventuali modifiche all'arredamento della Farmacia, alla posa di cavi elettrici e di rete e a quanto altro necessario alla corretta sistemazione degli apparati sono a completo carico della Farmacia che dovrà appaltarli ad un tecnico od un impresa di fiducia.

### **Art. 4 Oggetto sub b) sottoscrizione del servizio**

La sottoscrizione del servizio consente di aderire al circuito Farma Channel delle Farmacie della Campania e comporta che la Farmacia:

- riceva il palinsesto sul sistema della Farmacia. Tutte le informazioni sono trasferite via Internet dal Centro di Controllo sul sistema della Farmacia dove sono memorizzate in locale in modo da poter essere utilizzate infinite volte senza che sia necessario il loro ri-trasferimento. Questo accorgimento consente di minimizzare i costi di trasferimento via internet;
- si avvalga del palinsesto comune a tutte le Farmacie. Il palinsesto, ricco e vario, è prodotto in collaborazione con la Federfarma Campania, gli Ordini dei Farmacisti e le principali Associazioni di categoria;
- riceva gli aggiornamenti non disponibili al momento della produzione della messaggistica. Questa caratteristica consente ad esempio di fornire alla clientela il notiziario della Federfarma, dell'Ordine dei Farmacisti, delle Associazioni, ecc. con informazioni sempre aggiornate e pertinenti;
- presenti in modo "intelligente" contenuti. Tutti gli spot sono diffusi sugli schermi interni alla Farmacia in un ordine deciso istante per istante in base ad opportune regole di diffusione associate a ciascuno spot. E' possibile in questo modo avere spot che sono presentati solo in alcune fasce orarie, alcuni giorni della settimana o dell'anno, ecc;
- usufruisca della manutenzione remota del sistema. Tutte le operazioni attivabili e controllabili da remoto, quali ad esempio alcuni aggiornamenti software, saranno condotte direttamente dal Centro di Controllo;
- acceda all'help desk per l'assistenza remota e/o la segnalazione di malfunzionamenti. E' disponibile in orario d'ufficio un servizio per la segnalazione di problemi di varia natura riguardanti il servizio Farma Channel erogato in Farmacia.

#### **4.1 Ricezione del palinsesto**

Il palinsesto diffuso viene scaricato dal Centro di Controllo al quale la Farmacia si connette con una frequenza e con modalità dipendenti dal tipo di connessione disponibile (ADSL, GPRS, commutata). Nel caso la Farmacia non disponga di una connessione con tariffa flat, ovvero dipendente dal tempo di connessione (e.g., linea

commutata) e/o dalla quantità di dati trasferita (GPRS, HDSL, ...), verrà adottato ogni possibile accorgimento per minimizzare il traffico da e per il Centro di Controllo. Ad esempio, ogni Farmacia riceverà solo e soltanto i contenuti che la riguardano.

I costi di connettività (installazione, configurazione, consumo e canone della connessione ad Internet) sono a completo carico della Farmacia.

#### **4.2 Usufruzione del palinsesto generale**

La Farmacia offrirà al proprio pubblico di clienti tutti i contenuti realizzati nell'ambito della convenzione con la Federfarma Campania.

Il mix di messaggi del servizio composto da :

- messaggistica informativa;
- messaggistica di intrattenimento;

e costituisce per i clienti della Farmacia un modo utile e piacevole per trascorrere il tempo in coda in attesa di essere serviti. Il servizio concorre quindi a rispondere alla crescente domanda che i clienti delle Farmacie esprimono in termini di qualità e informazione. Il servizio permette alla Farmacia di abilitare una concezione estesa della comunicazione ai propri utenti, secondo cui la presenza stessa nella Farmacia diventa anche una modalità per "vivere il territorio", evolvendo in uno spazio collettivo in cui i clienti fruiscono di informazioni "su misura" della loro realtà quotidiana.

#### **4.3 Aggiornamenti della messaggistica**

La messaggistica può essere aggiornata dopo il caricamento con informazioni non disponibili al momento della produzione (es. comunicazioni su situazioni od eventi non previsti, come situazioni di emergenza, nuovi orari, ecc.). Il servizio comprende la gestione del processo di aggiornamento ma non è comprensivo dei relativi costi di telecomunicazione (ADSL, GPRS, linea commutata) che sono a carico della Farmacia. Il tempo di aggiornamento sarà normalmente contenuto in al massimo 240 minuti dalla acquisizione della richiesta a patto che in quel lasso di tempo sia disponibile la connettività con la Farmacia stessa.

#### **4.4 Presentazione dei contenuti**

La presentazione dei contenuti non avviene mediante un semplice carosello ovvero una presentazione dei contenuti a rotazione. E' possibile infatti definire opportune regole di presentazione per ciascun messaggio che specificano le modalità di uscita di quel messaggio (fascia oraria, giorni della settimana, ecc.). Un opportuno software di regia diffonde i contenuti nella corretta sequenza.

Le regole per la messaggistica del palinsesto condiviso sono decise da Mediamobile in accordo con la Federfarma Campania. I contenuti realizzati per conto della Farmacia verranno invece programmati in base a quanto indicato dalla Farmacia stessa.

#### **4.5 Manutenzione remota del sistema**

Mediamobile si farà carico dell'attività di manutenzione ordinaria da remoto.

#### **4.6 Accesso all'help desk**

La Farmacia avrà a disposizione un help desk al quale:

- inviare le segnalazioni di malfunzionamento;
- controllare l'esito delle richieste d'intervento;
- inviare informazioni sui turni e le eventuali variazioni;
- comunicare le sue esigenze comunicazionali.

Il servizio di help desk opererà attraverso una combinazione di diversi canali (es. telefono, e-mail, fax) nelle normali ore d'ufficio (dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:30 e dalle 14:30 alle ore 18:00).

## **Art. 5 Oggetto sub c) realizzazione, diffusione e manutenzione di spot**

### **5.1 Realizzazione palinsesto informativo e di intrattenimento specifico della singola Farmacia**

Il servizio consiste nella realizzazione e diffusione di messaggi multimediali a carattere informativo e/o pubblicitario per conto della farmacia in aggiunta a quelli già previsti dal palinsesto condiviso. Mediamobile gestisce integralmente il servizio di realizzazione in proprio o tramite strutture convenzionate.

Mediamobile realizzerà gratuitamente fino a 9 minuti di produzione multimediale commissionata dalla singola Farmacia per ciascun anno di validità del contratto.

Si sottolinea che questa condizione garantisce la massima flessibilità per la definizione dei contenuti dei messaggi, essendo possibili numerosissime combinazioni tra numero di messaggi e loro durata. Ad esempio, 9 minuti di materiale prodotto corrispondono a 36 messaggi diversi da 15 secondi l'uno, oppure a 27 messaggi diversi da 20 secondi l'uno, ecc.;

Per l'eventuale produzione multimediale richiesta dalla Farmacia eccedente quella prevista a titolo gratuito, la Farmacia verserà alla Mediamobile un importo di € 150,00 (Euro centocinquanta\00) per ogni trenta secondi di produzione.

Nel caso la Farmacia richiedesse l'utilizzo di materiale protetto da copyright (foto, video, musiche, ecc.) i costi di licenza d'uso di detto materiale non sono compresi nel servizio acquistato ma sono a completo carico della Farmacia stessa.

### **5.2 Aggiornamenti della messaggistica**

Anche la messaggistica prodotta per la Farmacia può essere aggiornata dopo il caricamento con informazioni non disponibili al momento della produzione (es. comunicazioni su situazioni od eventi non previsti, come situazioni di emergenza, nuovi orari, ecc.). Il servizio comprende la gestione del processo di aggiornamento ma non è comprensivo dei relativi costi di telecomunicazione (ADSL, GPRS, linea commutata) che sono a carico della Farmacia. Il tempo di aggiornamento sarà normalmente contenuto in al massimo 240 minuti dalla acquisizione della richiesta a patto che in quel lasso di tempo sia disponibile la connettività con la Farmacia stessa.

### **5.3 Approvazione della messaggistica prodotta per la Farmacia**

I messaggi da diffondere nella Farmacia potranno essere sottoposti all'approvazione dell'Ordine dei Farmacisti per verificarne la correttezza deontologica e di Federfarma che assicurerà che tutta la messaggistica diffusa non leda l'immagine di Federfarma, delle Associazioni e delle Farmacie né sia contraria al decoro ed al buon costume.

A tal fine la Mediamobile si obbliga a mettere a disposizione a richiesta dell'Ordine e di Federfarma gli spot da diffondere con modalità da concordare tra le parti. L'approvazione sarà esercitata secondo la regola del silenzio-assenso. La mancata approvazione dovrà intervenire entro 2 giorni dalla messa a disposizione dello spot e comporterà che il contenuto contestato non verrà messo in diffusione. Essa dovrà essere corredata da motivazione in forma scritta che Mediamobile provvederà ad inoltrare alla Farmacia ordinante.

In ogni caso Federfarma si riserva la possibilità di richiedere la rimozione dei messaggi preventivamente approvati che dovessero risultare non più graditi per sopravvenute circostanze (ad es. lamentele della clientela) tramite richiesta motivata alla Mediamobile, la quale si impegna ad inoltrare la motivazione di Federfarma alle Farmacie ed a procedere con la massima celerità possibile alla rimozione dei messaggi non graditi.

Mediamobile si configura come gestore del servizio e non esprime valutazioni sui contenuti. Pertanto qualsiasi controversia tra Federfarma e la singola Farmacia dovrà essere risolta tra le parti ed a loro completo carico.

### **5.4 Messaggistica plurilingue**

Quando necessario potranno essere realizzati messaggi plurilingua con presentazione del contenuto in una o più lingue oltre quella italiana. I costi di traduzione dei contenuti in altre lingue sono dipendenti dalla scelta e dal numero delle lingue straniere e non sono compresi nel servizio di realizzazione del palinsesto. Laddove richiesti, i costi per la messaggistica plurilingue saranno sostenuti, limitatamente ai costi della traduzione, dalle Farmacie richiedenti.

## **Art. 6 Oggetto sub d) pubblicizzazione della turnazione**

### **6.1 Diffusione informazioni sui turni**

Il software di Mediamobile installato su ogni unità periferica è in grado di gestire un secondo schermo che difonde contenuti diversi da quello dedicato all'informazione alla clientela. Il secondo schermo, che deve essere installato in modo da essere visibile all'esterno anche a Farmacia chiusa, presenta informazioni sulle farmacie di turno più altre informazioni di pubblica utilità: es. ospedale più vicino, numero della guardia medica, ecc.

### **6.2 Fornitura delle informazioni sui turni**

I dati dei turni sono forniti dall'Ordine dei Farmacisti provinciale. Per essere inseriti nel sistema i dati devono essere forniti almeno 15 giorni lavorativi prima della scadenza dei vecchi dati.

### **6.3 Responsabilità**

Nessuna responsabilità può essere imputata a Mediamobile per ritardi, per errori, inesattezze o imprecisioni sui dati dei turni forniti dall'Ordine dei Farmacisti provinciale.

### **6.4 Malfunzionamenti/Interruzioni di servizio**

Poiché non è possibile porre rimedio a black out elettrici locali prolungati o ad improvvisi problemi all'hardware, Mediamobile invierà a Federfarma 3 giorni prima del loro inizio di validità i dati dei turni per Farmacia in formato elettronico da stampare ed esporre all'esterno delle Farmacie. Questo avviso consente di far fronte alle problematiche suddette.

## **Art. 7 Manutenzione in loco**

I costi della manutenzione ordinaria e straordinaria in loco, per tutto il periodo di validità del contratto, sono a carico della singola Farmacia.

La Mediamobile si farà carico della manutenzione ordinaria o straordinaria delle unità periferiche solo in seguito ad una specifica richiesta di intervento da parte della Farmacia che ne sosterrà i costi. I costi dell'intervento sono i seguenti:

- a) **diritto di chiamata**, comprendente il rimborso forfetario dei costi dei trasferta, pari a € 70,00 (Euro settanta\00)
- b) **costo orario**, pari a € 50,00 (Euro cinquanta\00)

Tutti i costi sono IVA esclusa e saranno rivalutati annualmente per adeguarli alla crescita del costo del vita.

Al fine di semplificare il processo di manutenzione straordinaria, laddove possibile, si provvederà, in fase di acquisizione dei nuovi sistemi, a stipulare con il costruttore un contratto di manutenzione in loco per una durata almeno pari a quella di erogazione del servizio.

## **Art. 8 Costi**

### **8.1 Contributo all'installazione**

La Farmacia riconoscerà a Mediamobile un contributo di installazione pari ad € 400,00 (Euro quattrocento\00) + IVA. Detto contributo copre le spese per il coordinamento attività per l'allestimento della Farmacia: supervisione, installazione del software Farma Channel, attivazione e registrazione presso la Centrale di controllo ed è comprensivo delle spese di trasferta.

### **8.2 Costo del servizio**

Il costo per aderire a Farma Channel per un triennio ed offrire il servizio di video comunicazione ai propri clienti è pari a € 3.600,00 (Euro tremilaseicento\00) + IVA.

### **8.3 Modalità di pagamento**

Il contributo di installazione va versato all'atto del collaudo del sistema nella farmacia.

Il costo del servizio verrà versato in 12 rate trimestrali anticipate di Euro 300,00 (Euro trecento\00) + IVA ca-dauna a partire dalla data di attivazione del servizio mediante ordine di bonifico permanente alla propria Banca a favore di Mediamobile Italia.

## **Art. 9 Elementi generali del contratto**

### **9.1 Durata del contratto**

La durata del contratto è di tre anni a partire dalla data di attivazione. Il contratto si rinnoverà automaticamente per un nuovo triennio e così di seguito in mancanza di disdetta di una delle parti, da comunicarsi, a mezzo di lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, almeno sei mesi prima della scadenza.

### **9.2 Tempi di installazione**

La Farmacia si impegna a predisporre l'impianto richiesto, propedeutico all'installazione di Farma Channel, entro 45 giorni dalla data di stipula di questo contratto.

La Mediamobile provvederà all'installazione, di norma, entro 60 giorni solari a partire dalla data avvenuta predisposizione della Farmacia.

### **9.3 Attivazione del contratto**

Se dopo 45 giorni dalla data di stipula del contratto la Farmacia, senza motivate ragioni, non avrà ancora predisposto gli impianti il contratto si intenderà comunque attivato 15 (quindici) giorni dopo ovvero a 60 giorni dalla data di contrattualizzazione. Viceversa la data di attivazione sarà quella della effettiva installazione da parte di Mediamobile.

## **Art. 10 Ulteriori elementi generali**

### **10.1 Proprietà**

La messaggistica e le personalizzazioni realizzate per conto della Farmacia nell'ambito dei servizi offerti sono di proprietà di Mediamobile. Federfarma e le Farmacie non acquisiscono alcun titolo o diritto sulla messaggistica, compreso il diritto d'autore, e sulle personalizzazioni ad eccezione della licenza d'uso per la durata del contratto.

### **10.2 Altre ditte**

Mediamobile si riserva la facoltà di affidare a ditte qualificate selezionate da Mediamobile le attività di installazione, messa in opera, manutenzione ordinaria e straordinaria a richiesta. Il personale tecnico delle ditte affidatarie opererà comunque sotto lo stretto controllo e responsabilità di Mediamobile. La Farmacia autorizza sin d'ora Mediamobile ad affidare alcune attività di cui al presente contratto alla ditta Harpa s.r.l. di Napoli.

### **10.3 Limitazioni di responsabilità**

La Mediamobile non sarà responsabile per i danni a persone o cose derivanti dagli impianti stessi o dal loro cattivo funzionamento.

In nessun caso Mediamobile sarà responsabile per interruzioni o anomalie nell'erogazione dei servizi che siano imputabili a terzi o a Federfarma ed in particolar modo per quelle dovute a cause indipendenti dalla sua volontà. Possibili cause di disservizio sono riassunte nella seguente lista solo indicativa e non esaustiva:

- problemi ai servizi di connettività ad internet via ADSL o GSM/GPRS;
- lunghe interruzioni del servizio di erogazione di energia elettrica (black out);
- interruzione dei servizi di connettività Internet utilizzati da Federfarma o da Mediamobile per l'accesso online ai servizi;
- rotture o malfunzionamenti dell'hardware installato nelle farmacie o nel Centro di Controllo.

Mediamobile non risponde per malfunzionamenti o per danni arrecati agli impianti periferici dovuti a qualsiasi causa che non sia imputabile a Mediamobile stessa.

#### **10.4 Vandalismo**

Rimane a completo carico della singola Farmacia adottare misure atte a garantirsi da atti vandalici che possano intervenire sui sistemi periferici di sua proprietà.

#### **10.5 Clausola risolutiva espressa**

Le obbligazioni assunte da ognuna delle parti con il presente contratto, hanno carattere essenziale, cosicché, per patto espresso, l'inadempimento da parte di una delle parti di una soltanto di dette obbligazioni può determinare la risoluzione di diritto della convenzione ex art. 1456 c.c., senza necessità di pronuncia giudiziale.

#### **Art. 11 Foro competente**

Per ogni controversia che non potrà essere risolta in via transattiva e bonaria sarà esclusivamente competente il foro di Napoli.

#### **Art. 12 Obbligo di riservatezza**

Federfarma si impegna a non fornire a terzi descrizioni tecniche e funzionali degli impianti e della tecnologia Mediamobile senza preventiva autorizzazione di Mediamobile.

#### **Art. 13 Dati personali**

Le parti sono autorizzate a trattare ed a comunicare a terzi i dati personali della controparte in relazione agli adempimenti connessi alla gestione del presente Contratto.

#### **Art. 14 Composizione del contratto**

Le parti si danno reciprocamente atto che il presente contratto è composto da n. 9 fogli dattiloscritti ed è redatto in duplice originale.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

PER Mediamobile Italia

PER la Farmacia

La Farmacia dichiara di approvare specificatamente, ai sensi dell'art 1341 C.C., i seguenti artt. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 12.

PER la Farmacia