

# FARMA CHANNEL

**Convenzione Farma Channel  
tra Mediamobile Italia S.p.A. e  
Federfarma Campania.**

<b>Art. 1</b>	<b>Valore delle premesse .....</b>	<b>3</b>
<b>Art. 2</b>	<b>Oggetto .....</b>	<b>3</b>
<b>Art. 3</b>	<b>Oggetto sub a) gestione di un servizio di messaggistica multimediale .....</b>	<b>4</b>
3.1	Gestione del Progetto .....	4
3.2	Governo e Controllo della Rete .....	5
3.3	Installazione.....	5
3.4	Manutenzione .....	5
3.5	Postazione multimediale interna a Federfarma .....	5
3.6	Help desk.....	5
<b>Art. 4</b>	<b>Oggetto sub b) gestione del palinsesto condiviso .....</b>	<b>6</b>
4.1	Palinsesto .....	6
4.2	Aggiornamenti della messaggistica .....	6
4.3	Approvazione della messaggistica.....	6
4.4	Messaggistica plurilingue .....	7
4.5	Realizzazione ed erogazione di messaggistica su proposta di Federfarma ed Associazioni.....	7
4.6	Realizzazione ed erogazione di messaggistica specifica per Federfarma ed Associazioni .....	7
4.7	Notiziari di Federfarma e delle Associazioni .....	7
<b>Art. 5</b>	<b>Oggetto sub c) gestione del palinsesto c/terzi (farmacie) .....</b>	<b>7</b>
5.1	Realizzazione palinsesto informativo e di intrattenimento specifico delle singole Farmacie .....	8
5.2	Aggiornamenti della messaggistica .....	8
5.3	Approvazione della messaggistica prodotta per le Farmacie da parte di Federfarma.....	8
<b>Art. 6</b>	<b>Oggetto sub d) gestione della turnazione nelle Farmacie aderenti .....</b>	<b>8</b>
6.1	Diffusione informazioni sui turni.....	8
6.2	Diffusione informazioni sui turni via SMS .....	9
6.3	Fornitura delle informazioni sui turni a Mediamobile Italia.....	9
6.4	Responsabilità .....	9
6.5	Malfunzionamenti/Interruzioni di servizio.....	9
<b>Art. 7</b>	<b>Gestione del progetto .....</b>	<b>9</b>
7.1	Rendicontazione.....	9
<b>Art. 8</b>	<b>Costi .....</b>	<b>9</b>
8.1	Gestione del servizio .....	9
8.2	Costo per le farmacie .....	9
8.3	Variazione del numero di unità periferiche.....	10
8.4	Installazione di unità periferiche al di fuori delle Farmacia .....	10
<b>Art. 9</b>	<b>Livello di servizio.....</b>	<b>10</b>
<b>Art. 10</b>	<b>Elementi generali.....</b>	<b>10</b>
10.1	Efficacia della convenzione .....	10
10.2	Durata della convenzione.....	10
10.3	Proprietà.....	10
10.4	Esclusiva .....	10
10.5	Limitazioni di responsabilità.....	10
10.6	Vandalismo.....	11
10.7	Clausola risolutiva espressa.....	11
<b>Art. 11</b>	<b>Foro competente .....</b>	<b>11</b>
<b>Art. 12</b>	<b>Obbligo di riservatezza.....</b>	<b>11</b>
<b>Art. 13</b>	<b>Dati personali .....</b>	<b>11</b>
<b>Art. 14</b>	<b>Composizione della convenzione .....</b>	<b>11</b>

## CONVENZIONE

TRA

La Federfarma, Associazione Sindacale dei Titolari di Farmacia della Campania, di seguito denominata Federfarma, in persona del Presidente pro tempore dott. Nicola Stabile, domiciliato per la carica in Napoli alla Via Toledo n°156, P.I. \_\_\_\_\_

E

La Mediamobile Italia S.p.A. di seguito denominata Mediamobile, in persona del suo legale rappresentante Amministratore Delegato, ing. Giovanni Losco, domiciliato per la carica presso la sede legale in Napoli al Centro Direzionale Is. C2, P.I. 03972411213

### PREMESSO CHE

- Federfarma intende realizzare per le Farmacie della Campania un innovativo sistema di comunicazione multimediale rivolto ai loro clienti
- Mediamobile ha realizzato e gestisce da alcuni anni un servizio di messaggistica multimediale gestito da “remoto” e veicolato mediante display multimediali, che erogano sia informazioni di tipo commerciale che di pubblico interesse;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

### Art. 1 Valore delle premesse

Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente convenzione ed hanno valore di patto tra le parti .

### Art. 2 Oggetto

La presente convenzione ha per oggetto la realizzazione e la gestione di un sistema di video-comunicazione denominato “**Farma Channel**” da installare nelle Farmacie campane che utilizza:

- uno o più monitor a colori ad alta risoluzione posizionati in punti strategici della Farmacia (vetrina, retro-banco, ...) sui quali compaiono sequenze di brevi messaggi animati di grande impatto visivo;
- uno o più monitor visibili all'esterno dedicati ai turni.

I contenuti presentati sono

- **aggiornabili** in breve tempo;
- **pianificabili** per fascia oraria, giorno della settimana, periodo dell'anno, ecc.;
- **indirizzabili** ad una singola Farmacia o a gruppi di Farmacie.

Tutti i sistemi sono collegati ad un Centro di Controllo che ne gestisce il corretto funzionamento, cura la distribuzione dei contenuti e consente la rendicontazione delle attività svolte.

Il progetto comprende:

- a) **gestione del servizio di messaggistica multimediale** da erogare nelle Farmacie: consiste nella conduzione dell'intero progetto, per tutti i servizi relativi alla presente offerta, e nella gestione

degli impianti (Centro di Controllo installato presso Mediamobile ed unità periferiche installate nelle Farmacie);

- b) **gestione del palinsesto condiviso:** consiste nella realizzazione, diffusione ed aggiornamento di messaggistica multimediale a carattere informativo e di intrattenimento per conto di Federfarma da diffondere nelle Farmacie;
- c) **gestione del palinsesto c/terzi (Farmacie):** consiste nella realizzazione, diffusione ed aggiornamento di messaggi multimediali a carattere informativo e/o pubblicitario per nome e per conto delle singole o gruppi di farmacie.
- d) **gestione della turnazione nelle Farmacie aderenti:** consiste nella divulgazione dei turni delle Farmacie in base ai dati forniti da Federfarma a Mediamobile.

Il sistema di servizi si articola lungo due direttrici:

**Servizi per Federfarma** – comprende i servizi a), b) e parte di d). Mediamobile eroga a Federfarma i servizi completi, comprensivi di tutto il complesso di risorse strumentali, risorse professionali e processi organizzativi necessari e, specificamente, comprensivi di gestione degli impianti, organizzazione e gestione dei servizi.

**Servizi per Terzi** – comprende il servizio c) e parte di d). Mediamobile eroga alle Farmacie i servizi completi di realizzazione e diffusione di contenuti multimediali, comprensivi di tutto il complesso di risorse strumentali, risorse professionali e processi organizzativi necessari.

### **Art. 3 Oggetto sub a) gestione di un servizio di messaggistica multimediale**

Il servizio consiste nella gestione dell'intero progetto, per tutti i servizi relativi alla presente offerta, e nella gestione degli impianti (Centro di Controllo ed unità periferiche) ed abilita gli altri servizi previsti.

Il servizio comprende le seguenti principali macroattività.

- gestione del progetto;
- governo e controllo della rete;
- manutenzione ordinaria, straordinaria ed evolutiva del Centro di Controllo;
- manutenzione ordinaria remota delle unità periferiche;
- help desk per la segnalazione di problemi e per la comunicazione/variazione dei turni (e-mail, fax, telefono).

#### **3.1 Gestione del Progetto**

La gestione dell'intero progetto comprende i seguenti principali processi trasversali a tutti i servizi:

- governo delle attività e dei processi;
- pianificazione delle attività;
- rendicontazione delle attività e dei servizi erogati;
- fatturazione.

Per il suo carattere trasversale, la gestione di progetto è descritta in dettaglio a valle della descrizione dei servizi.

### **3.2 Governo e Controllo della Rete**

Mediamobile controllerà la rete remotamente tramite il Centro di Controllo sia al fine di gestire il normale funzionamento della rete che di identificare per quanto possibile, con la massima tempestività, ogni malfunzionamento ed attivare gli opportuni interventi di manutenzione.

### **3.3 Installazione**

Mediamobile curerà a proprie spese l'installazione, l'avvio ed il collaudo del Centro di Controllo. Per le unità periferiche da installare nelle Farmacie è prevista una "una tantum" a titolo di rimborso spese e trasferta. Tutti gli altri costi per l'installazione delle unità periferiche nelle farmacie aderenti relative al loro posizionamento, alle eventuali modifiche all'arredamento, alla posa di cavi elettrici e di rete e a quanto altro necessario alla corretta sistemazione degli apparati sarà a completo carico della singola Farmacia che potrà appaltarli ad un tecnico o ad un'impresa di fiducia.

### **3.4 Manutenzione**

Mediamobile garantirà a proprie spese, per tutta la durata del contratto, l'assistenza tecnica necessaria per il corretto funzionamento del Centro di Controllo per il mantenimento del livello di servizio definito nel seguito. Per le unità periferiche la Mediamobile si farà carico della sola attività di manutenzione ordinaria da remoto. I costi della manutenzione ordinaria e straordinaria in loco, per tutto il periodo di validità del contratto, saranno invece a carico della singola Farmacia.

La Mediamobile si farà carico della manutenzione ordinaria o straordinaria delle unità periferiche solo in seguito ad una specifica richiesta di intervento da parte della Farmacia che ne sosterrà i costi. Al fine di semplificare il processo di manutenzione straordinaria, laddove possibile, si provvederà, in fase di acquisizione dei nuovi sistemi, a stipulare con il costruttore un contratto di manutenzione in loco per una durata almeno pari a quella della presente convenzione.

Mediamobile si riserva la facoltà di affidare a ditte qualificate da essa selezionate, e preventivamente comunicate a Federfarma, le attività di installazione, messa in opera, manutenzione ordinaria e straordinaria a richiesta. Il personale tecnico delle ditte affidatarie opererà comunque sotto lo stretto controllo e responsabilità di Mediamobile. La Federfarma autorizza sin d'ora Mediamobile ad affidare alcune attività di cui al presente contratto alla ditta Harpa s.r.l. di Napoli, azienda controllata da Mediamobile.

### **3.5 Postazione multimediale interna a Federfarma**

Mediamobile si impegna a fornire a Federfarma, su sua richiesta, il software da installare su un PC dotato di un idoneo impianto di visualizzazione e collegato ad internet che consentirà di visionare il palinsesto informativo e pubblicitario diffuso su un'unità periferica a scelta. I costi per l'acquisizione del PC e per l'accesso ad internet restano a completo carico di Federfarma.

### **3.6 Help desk**

Mediamobile fornirà a Federfarma un help desk che si occuperà di:

- raccogliere le segnalazioni di malfunzionamento;
- gestire le richieste d'intervento;
- ricevere informazioni sui turni delle Farmacie aderenti e le eventuali variazioni.

Il servizio opererà attraverso una combinazione di diversi canali (es. telefono, e-mail, fax) nelle normali ore d'ufficio (dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:30 e dalle 14:30 alle ore 18:00).

## **Art. 4 Oggetto sub b) gestione del palinsesto condiviso**

Il servizio consiste nella realizzazione, nella diffusione e nell'aggiornamento di messaggistica multimediale a carattere informativo e di intrattenimento. La formula di comunicazione si colloca nell'ambito generale dell'*infotainment* (*information + entertainment*), neologismo anglosassone che indica un approccio di comunicazione in cui i caratteri informativi e di intrattenimento si fondono sinergicamente.

Il mix di messaggi del servizio composto da :

- messaggistica informativa;
- messaggistica di intrattenimento;

costituisce per i clienti delle Farmacie un modo utile e piacevole per trascorrere il tempo in coda in attesa di essere serviti.

Il servizio concorre quindi a rispondere alla crescente domanda che i clienti delle Farmacie esprimono in termini di qualità e informazione. Il servizio permette a Federfarma di abilitare una concezione estesa della comunicazione agli utenti delle farmacie, secondo cui la presenza stessa nella Farmacia diventa anche una modalità per "vivere il territorio", evolvendo in uno spazio collettivo in cui i clienti fruiscono di informazioni "su misura" della loro realtà quotidiana.

### **4.1 Palinsesto**

Il palinsesto fornito all'avvio del servizio avrà contenuti del tipo:

- informazioni
- intrattenimento
- consigli
- notiziari di Federfarma
- notiziari degli Ordini dei Farmacisti
- eventuali notiziari di altre Associazioni farmaceutiche
- informazioni fornite da altri soggetti autorizzati.

Per ogni tipologia di messaggi verranno prodotti più numeri in modo da assicurare una elevata variabilità dei contenuti.

### **4.2 Aggiornamenti della messaggistica**

La messaggistica può essere aggiornata dopo il caricamento con informazioni non disponibili al momento della produzione (es. comunicazioni su situazioni od eventi non previsti, come situazioni di emergenza, nuovi orari, ecc.). Il servizio comprende la gestione del processo di aggiornamento ma non è comprensivo dei relativi costi di telecomunicazione (ADSL, GPRS, linea commutata) che sono a carico dei proprietari dei singoli punti di erogazione. Il tempo di messa in onda di tali aggiornamenti sarà normalmente contenuto in un massimo di 240 minuti dalla acquisizione della richiesta da parte di Federfarma. Per la trasmissione presso le Farmacie i tempi sono condizionati dalla velocità di connessione di cui quest'ultime si saranno dotate.

### **4.3 Approvazione della messaggistica**

I messaggi da diffondere saranno sottoposti all'approvazione preventiva di Federfarma. Sarà cura di Federfarma assicurare che tutta la messaggistica diffusa sia deontologicamente corretta, che non leda l'immagine di Federfarma, delle Associazioni e delle Farmacie né sia contraria al decoro ed al buon costume.

#### **4.4 Messaggistica plurilingue**

Quando necessario potranno essere realizzati messaggi plurilingua con presentazione del contenuto in una o più lingue oltre quella italiana. I costi di traduzione dei contenuti in altre lingue sono dipendenti dalla scelta e dal numero delle lingue straniere e non sono compresi nel servizio di realizzazione del palinsesto. Laddove richiesta, i costi per la messaggistica plurilingue saranno sostenuti, limitatamente ai costi della traduzione, dal richiedente.

#### **4.5 Realizzazione ed erogazione di messaggistica su proposta di Federfarma ed Associazioni**

Mediamobile realizzerà e metterà in diffusione, su richiesta di Federfarma e/o delle Associazioni, messaggistica su argomenti e temi legati al mondo della salute o comunque su temi di interesse generale legati al benessere e al mantenersi in forma. Per ciascun tema verranno realizzati e diffusi uno o più messaggi con contenuti suggeriti e concordati preventivamente con la Federfarma.

#### **4.6 Realizzazione ed erogazione di messaggistica specifica per Federfarma ed Associazioni**

A Federfarma è riservato uno spazio gratuito quotidiano su tutti i display dedicato alla propria messaggistica informativa, con contenuti strettamente attinenti alle Sue funzioni e prerogative.

Federfarma può richiedere la diffusione di comunicati ed informazioni provenienti dagli Ordini dei Farmacisti e da altre Associazioni di categoria selezionate ed autorizzate da Federfarma stesso limitatamente però ad informazioni relative agli scopi delle Associazioni stesse.

La produzione della messaggistica informativa sarà commissionata da Federfarma alla Mediamobile la quale è tenuta, su richiesta di Federfarma, a realizzare gratuitamente fino a 30 minuti di produzione multimediale annua.

Si sottolinea che queste condizioni garantiscono la massima flessibilità per la definizione dei contenuti dei messaggi, essendo possibili numerosissime combinazioni tra numero di messaggi e loro durata. Ad esempio, 30 minuti di materiale prodotto corrispondono a 60 messaggi diversi da 30 secondi l'uno, oppure a 90 messaggi diversi da 20 secondi l'uno, ecc.;

Per l'eventuale produzione multimediale richiesta da Federfarma eccedente quella prevista a titolo gratuito, Federfarma verserà alla Mediamobile un importo di € 150,00 (Euro centocinquanta\00) per ogni trenta secondi di produzione.

#### **4.7 Notiziari di Federfarma e delle Associazioni**

Farma Channel prevede la diffusione di un notiziario interno, con contenuti di interesse per i farmacisti (appuntamenti, novità, ritiro farmaci, ...). Federfarma, gli Ordini dei Farmacisti, eventuali altre Associazioni ed eventuali terzi purché approvati da Federfarma potranno inserire nei notiziari informazioni e notizie, senza alcun limite di numero. Esse verranno diffuse in tutte le farmacie nel più breve tempo possibile in dipendenza dal tipo di connessione disponibile. Il farmacista potrà in qualsiasi momento accedere al notiziario a Lui riservato mediante il semplice utilizzo di una chiavetta USB personalizzata.

### **Art. 5 Oggetto sub c) gestione del palinsesto c/terzi (farmacie)**

Il servizio consiste nella realizzazione e diffusione di messaggi multimediali a carattere informativo e/o pubblicitario per conto della singola farmacia o per gruppi di esse in aggiunta a quelli già previsti dal palinsesto di avvio (cfr. par. 4.1 Palinsesto). Mediamobile gestisce integralmente il servizio (realizzazione e diffusione) in proprio o tramite strutture convenzionate.

### **5.1 Realizzazione palinsesto informativo e di intrattenimento specifico delle singole Farmacie**

La produzione della messaggistica informativa sarà commissionata dalla singola Farmacia alla Mediamobile la quale è tenuta a realizzare gratuitamente fino a 9 minuti di produzione multimediale annua.

Si sottolinea che queste condizioni garantiscono la massima flessibilità per la definizione dei contenuti dei messaggi, essendo possibili numerosissime combinazioni tra numero di messaggi e loro durata.

Ad esempio, 9 minuti di materiale prodotto corrispondono a 36 messaggi diversi da 15 secondi l'uno, oppure a 27 messaggi diversi da 20 secondi l'uno, ecc.;

Per l'eventuale produzione multimediale richiesta dalla Farmacia eccedente quella prevista a titolo gratuito, la Farmacia verserà alla Mediamobile un importo di € 150,00 (Euro centocinquanta\00) per ogni trenta secondi di produzione.

### **5.2 Aggiornamenti della messaggistica**

La messaggistica diffusa caricata sulle unità di bordo può essere aggiornata con le stesse modalità e tempi di quanto previsto al par. 4.2 Aggiornamenti della messaggistica.

### **5.3 Approvazione della messaggistica prodotta per le Farmacie da parte di Federfarma**

I messaggi da diffondere nella Farmacia saranno sottoposti all'approvazione di Federfarma che assicurerà che tutta la messaggistica diffusa sia deontologicamente corretta, non leda l'immagine di Federfarma, degli Ordini dei Farmacisti, delle Associazioni e delle Farmacie né sia contraria al decoro ed al buon costume.

A tal fine la Mediamobile si obbliga a mettere a disposizione di Federfarma gli spot da diffondere con modalità da concordare tra le parti. L'approvazione sarà esercitata secondo la regola del silenzio-assenso. La mancata approvazione da parte di Federfarma dovrà intervenire entro 2 giorni dalla messa a disposizione dello spot e comporterà che il contenuto contestato non verrà messo in diffusione. Essa dovrà essere corredata da motivazione in forma scritta che Mediamobile provvederà ad inoltrare alla Farmacia ordinante.

In ogni caso Federfarma si riserva la possibilità di richiedere la rimozione dei messaggi preventivamente approvati che dovessero risultare non più graditi per sopravvenute circostanze (ad es. lamentele della clientela) tramite richiesta motivata alla Mediamobile, la quale si impegna ad inoltrare la motivazione di Federfarma alla Farmacia ed a procedere con la massima celerità possibile alla rimozione dei messaggi non graditi.

Mediamobile si configura come gestore del servizio e non esprime valutazioni sui contenuti. Pertanto qualsiasi controversia tra Federfarma e la singola Farmacia dovrà essere risolta tra le parti ed a loro completo carico.

## **Art. 6 Oggetto sub d) gestione della turnazione nelle Farmacie aderenti**

### **6.1 Diffusione informazioni sui turni**

Il software di Mediamobile installato su ogni unità periferica è in grado di gestire un secondo monitor che diffonde contenuti diversi da quello dedicato all'informazione alla clientela. Il secondo monitor, che deve essere installato in modo da essere visibile all'esterno anche a Farmacia chiusa, presenta informazioni sulle Farmacie di turno più altre informazioni di pubblica utilità: es. ospedale più vicino, numero della guardia medica, ecc.

## **6.2 Diffusione informazioni sui turni via SMS**

Mediamobile gestirà per conto di Federfarma un servizio, rivolto ai cittadini, di informazione delle Farmacie di turno: inviando un SMS ad un centro servizi con indicazione del Comune si riceverà un SMS con l'elenco degli indirizzi delle Farmacie di turno all'interno del Comune specificato. L'invio verrà effettuato automaticamente in risposta al numero di cellulare dal quale è pervenuto l'SMS di richiesta. I costi di comunicazione da sostenere per l'invio degli SMS di risposta sarà a completo carico di Federfarma al quale Mediamobile renderà con cadenza da concordare il numero degli SMS spediti per questo servizio nel periodo di riferimento.

## **6.3 Fornitura delle informazioni sui turni a Mediamobile Italia**

I dati dei turni sono forniti da Federfarma e/o dagli Ordini dei Farmacisti. Per essere inseriti nel sistema i dati devono essere forniti almeno 15 giorni lavorativi prima della scadenza dei vecchi dati.

## **6.4 Responsabilità**

Nessuna responsabilità può essere imputata a Mediamobile per ritardi, per errori, inesattezze o imprecisioni sui dati dei turni forniti da Federfarma.

## **6.5 Malfunzionamenti/Interruzioni di servizio**

Poiché non è possibile porre rimedio a black out elettrici locali prolungati o ad improvvisi problemi all'hardware, Mediamobile invierà a Federfarma 3 giorni prima del loro inizio di validità i dati dei turni per farmacia in formato elettronico da stampare ed esporre all'esterno delle Farmacie. Questo avviso consente di far fronte alle problematiche suddette.

# **Art. 7 Gestione del progetto**

## **7.1 Rendicontazione**

Su richiesta di Federfarma la Mediamobile fornirà, entro 30 giorni, una reportistica di rendicontazione su tutti i servizi relativi al presente contratto.

A titolo d'esempio la rendicontazione può documentare:

- l'erogazione della messaggistica, la lista dei messaggi diffusi, la quantità di messaggi prodotti ex-novo e/o modificati con le date di rilascio e di caricamento dei moduli di messaggistica;
- il numero e l'elenco delle Farmacie connesse al servizio.

# **Art. 8 Costi**

## **8.1 Gestione del servizio**

Mediamobile gestirà il servizio con le proprie risorse e a costi propri senza alcun onere per Federfarma. Da parte sua, Federfarma si farà promotore dell'iniziativa con l'intento di fare associare le Farmacie della Campania al network "Farma Channel".

## **8.2 Costo per le farmacie**

Per associarsi a Farma Channel ed offrire il servizio di video comunicazione ai propri clienti per un triennio, la singola Farmacia deve sottoscrivere un apposito contratto di adesione impegnandosi a corrispondere l'importo complessivo di € 3.600,00 (Euro tremilaseicento\00) + IVA, da pagare in 12 rate trimestrali anticipate dell'importo di € 300,00 (Euro trecento\00) + IVA cadauna, ed un contributo una tantum di installazione ed attivazione del servizio di € 400,00 (Euro quattrocento\00) + IVA.

### **8.3 Variazione del numero di unità periferiche**

Farma Channel potrà registrare nuove adesioni anche dopo l'avvio dell'iniziativa. Tutte le nuove associazioni comporteranno l'affiliazione al network per una durata almeno pari al tempo rimanente alla scadenza naturale della presente convenzione.

### **8.4 Installazione di unità periferiche al di fuori delle Farmacia**

Mediamobile e Federfarma hanno, di comune accordo, la facoltà di incrementare il numero di punti di erogazione anche all'esterno del circuito delle Farmacie associate.

## **Art. 9 Livello di servizio**

La Mediamobile dovrà garantire un funzionamento medio mensile del Centro di Servizio pari ad almeno l'80% del tempo complessivo disponibile.

## **Art. 10 Elementi generali**

### **10.1 Efficacia della convenzione**

L'efficacia delle pattuizioni e delle obbligazioni assunte dalle parti con la presente convenzione è sospensivamente condizionata alla circostanza che, nel termine di 150 giorni solari decorrente dalla data di sottoscrizione della presente convenzione, venga conseguita l'adesione al progetto di almeno novanta farmacie. Al verificarsi del menzionato evento dedotto in condizione, Mediamobile comunicherà a Federfarma la data dell'avvenuta attivazione della convenzione con la lista delle Farmacie aderenti al progetto. Mediamobile si riserva comunque la possibilità di attivare questa convenzione anche prima del raggiungimento del numero di 90 Farmacie. Anche in questo caso Mediamobile comunicherà a Federfarma l'avvenuta attivazione della convenzione con la lista delle Farmacie aderenti al progetto. Federfarma curerà la divulgazione dell'avvenuta attivazione presso le Farmacie aderenti.

### **10.2 Durata della convenzione**

La durata della presente convenzione è di tre anni decorrenti dalla data di attivazione della stessa. La convenzione si rinnoverà automaticamente per un nuovo triennio e così di seguito in mancanza di disdetta di una delle parti, da comunicarsi, a mezzo di lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, almeno sei mesi prima della scadenza.

### **10.3 Proprietà**

Gli impianti del Centro di Controllo, il software, la messaggistica e le personalizzazioni realizzate per conto di Federfarma nell'ambito dei servizi offerti sono di proprietà di Mediamobile. Federfarma e le Farmacie non acquisiscono alcun titolo o diritto sugli impianti del Centro di Controllo, sulla messaggistica, compreso il diritto d'autore, e sulle personalizzazioni ad eccezione della licenza d'uso per la durata della convenzione.

### **10.4 Esclusiva**

Con la presente convenzione Federfarma garantisce a Mediamobile che non promuoverà presso le Farmacie della Campania servizi di comunicazione multimediali concorrenti con il servizio Farma Channel di Mediamobile.

### **10.5 Limitazioni di responsabilità**

La Mediamobile non sarà responsabile per i danni a persone o cose derivanti dagli impianti stessi o dal loro cattivo funzionamento.

In nessun caso Mediamobile sarà responsabile per interruzioni o anomalie nell'erogazione dei servizi che siano imputabili a terzi o a Federfarma ed in particolar modo per quelle dovute a cause indipendenti dalla sua volontà. Possibili cause di disservizio sono riassunte nella seguente lista solo indicativa e non esaustiva:

- problemi ai servizi di connettività ad internet via ADSL o GSM/GPRS;
- lunghe interruzioni del servizio di erogazione di energia elettrica (black out);
- interruzione dei servizi di connettività Internet utilizzati da Federfarma o da Mediamobile per l'accesso online ai servizi;
- rotture o malfunzionamenti dell'hardware installato nelle farmacie o nel Centro di Controllo;
- impossibilità di ottenere in tempo utile la lista dei turni completa.

Mediamobile non risponde per malfunzionamenti o per danni arrecati agli impianti periferici dovuti a qualsiasi causa che non sia imputabile a Mediamobile stessa.

#### **10.6 Vandalismo**

Rimane a completo carico della singola Farmacia adottare misure atte a garantirsi da atti vandalici che possano intervenire sui sistemi periferici di sua proprietà.

#### **10.7 Clausola risolutiva espressa**

Le obbligazioni assunte da ognuna delle parti con la presente Convenzione, hanno carattere essenziale, cosicché, per patto espresso, l'inadempienza da parte di una delle parti di una soltanto di dette obbligazioni può determinare la risoluzione di diritto della convenzione ex art. 1456 c.c., senza necessità di pronuncia giudiziale.

### **Art. 11 Foro competente**

Per ogni controversia che non potrà essere risolta in via transattiva e bonaria sarà esclusivamente competente il foro di Napoli.

### **Art. 12 Obbligo di riservatezza**

Federfarma si impegna a non fornire a terzi descrizioni tecniche e funzionali degli impianti e della tecnologia Mediamobile senza preventiva autorizzazione di Mediamobile.

### **Art. 13 Dati personali**

Le parti sono autorizzate a trattare ed a comunicare a terzi i dati personali della controparte in relazione agli adempimenti connessi alla gestione della presente Convenzione.

### **Art. 14 Composizione della convenzione**

Le parti si danno reciprocamente atto che la presente convenzione è composta da n. 11 fogli dattiloscritti ed è redatto in duplice originale.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

PER Mediamobile

PER Federfarma